

## **PRESENTACIÓN DE PLAN DE ACTUACIÓN**

### **FUNDACIÓN:**

HAKUNA REVOLUTION

### **Nº REGISTRO:**

1492CUL

### **PLAN DE ACTUACIÓN PARA EL EJERCICIO:**

01/01/2021 - 31/08/2021

## 1. ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

### A1. HAKUNA TALKS

**Tipo:** Propia

**Sector:** Cultura

**Función:** Otros

**Lugar de desarrollo de la actividad:** TODAS, España

**Descripción detallada de la actividad prevista:** Realización de encuentros culturales de personas, que van dirigidos a proporcionar a sus participantes formación humana y herramientas de crecimiento humano y valores. Estos encuentros se organizarán por ciudades y atendiendo a las circunstancias de los participantes (casados, solteros, estudiantes, profesionales) se establecen líneas formativas diferenciadas en función del tipo de usuario. Se harán encuentros para parejas dirigidos a cimentar y mejorar su relación. Asimismo, habrá encuentros para jóvenes orientados a ayudarles en su formación en valores humanos como la solidaridad, compañerismo, generosidad, respeto, etc., en vistas a que después utilicen lo aprendido para contribuir al bien común de la Sociedad. Todos los encuentros de 2021, contarán con alguna visita cultural relacionado con el lugar donde se celebre el encuentro.

La periodicidad de estos encuentros dependerá de su tipología. Así, semanalmente, tendrán lugar charlas y cursos de formación cuyo contenido se centra en apoyar a la persona en distintos momentos vitales importantes a lo largo de su vida. Estos encuentros son las charlas semanales, reuniones de formación doctrinal y espiritual, cursos de novios, cursos para padres de novios, cursos para padres primerizos, cursos para casados, cursos para bachilleres y cursos de liderazgo para jóvenes universitarios.

Por otro lado, de forma puntual, se realizan encuentros y eventos para apalancar los fines y los valores de la Fundación y, de esta forma, dar continuidad a las actividades formativas semanales. Estos eventos son "el Hemiciclo", un evento para ahondar en las relaciones de pareja; las "Hakuna All Meeting", las "PAM" son encuentros a nivel nacional (en algún lugar de España) e internacional (en Roma) de los miembros y otros participantes de las actividades de la Fundación que tienen lugar una vez al año.

### B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	5,00	2.130,00
Personal con contrato de servicios	0,00	0,00
Personal voluntario	150,00	7.000,00

### C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	IN-DETERMINADO
Personas físicas	10.000,00	
Personas jurídicas	0,00	

### D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Promoción y difusión de la cultura, de valores y competencias humanas	Participantes en el periodo en línea de actividad	18.000,00
Promoción y difusión de la cultura, de valores y competencias humanas	Participantes semanales en línea de actividad	10.000,00
Promoción y difusión de la cultura, de valores y competencias humanas	Participantes puntuales en línea de actividad	8.000,00
Promoción y difusión de la cultura, de valores y competencias humanas	Número de encuentros	1.150,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

Aumento del conocimiento cultural de los participantes	Número de visitas culturales en los encuentros	11,00
--	--	-------

**A2. HAKUNA CHARITY****Tipo:** Propia**Sector:** Social**Función:** Otros**Lugar de desarrollo de la actividad:** Canarias, Comunidad de Madrid, Argentina, Colombia, Congo, Malawi, Marruecos, Portugal, España**Descripción detallada de la actividad prevista:** Atención de personas que se encuentran en situación de necesidad, ya sea por enfermedad o falta de recursos, tanto en España como en el extranjero. A través de esta actividad, la Fundación pretende facilitar formación práctica a jóvenes universitarios y profesionales en multitud de aspectos de la personalidad, como la generosidad, el compañerismo, la solidaridad, etc. En el año 2021, se realizarán estas actividades en España, México, Argentina, Ecuador, Israel, Palestina y Portugal.

Las escapadas son momentos en los que los usuarios de las actividades de la Fundación viven juntos unos días en los que se tiene una experiencia de vida, con mucha alegría y servicio. El argumento suele ser un compartariado. A los trabajos relacionados con la acción social o voluntariados les llamamos compartariados porque queremos subrayar que son proyectos en los que la esencia es compartir: no se trata de dar, sino de aprender unos de otros y crecer juntos.

Por otro lado, también tienen lugar distintas actividades de acción social (compartariados) realizadas generalmente de forma periódica en varias ciudades de España. Como ejemplo de proyectos pueden ser:

- "Forofos": apoyo y ayuda puntual a otras entidades y compartariados, "ayudando a los que ayudan". Proyecto de periodicidad puntual cuando surge alguna necesidad concreta.
- "Somos Cañada": acompañamiento a personas con problemas de drogadicción y en riesgo de exclusión en La Cañada Real. Llevado a cabo de forma semanal.
- "Vivir soltando": sensibilización y retos personales para "vivir soltando" en las compras, además de donaciones de ropa y entrega a personas vulnerables. Proyecto puntual.
- "Capicúa": apoyo escolar y educación creativa y en valores para niños en riesgo de exclusión social en La Cañada Real. Llevado a cabo de forma semanal.

**B. Recursos humanos a emplear en la actividad**

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	5,00	2.270,00
Personal con contrato de servicios	0,00	0,00
Personal voluntario	200,00	11.000,00

**C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad**

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	IN-DETERMINADO
Personas físicas	1.000,00	
Personas jurídicas	0,00	

**D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad**

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Fomentar actitudes y valores humanos en la juventud	Participantes en actividades nacionales	2.570,00
Fomentar actitudes y valores humanos en la juventud	Participantes en actividades internacionales	580,00
Fomentar actitudes y valores humanos en la juventud	Participantes en actividades	3.150,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

Contribuir al bien común de la sociedad ayudando a personas necesitadas	Número de proyectos	40,00
---	---------------------	-------

**A3. HAKUNA BOOKS****Tipo:** Mercantil**Sector:** Cultura**Función:** Bienes y servicios**Lugar de desarrollo de la actividad:** TODAS

**Descripción detallada de la actividad prevista:** Edición de libros y textos que directa o indirectamente ayuden al crecimiento humano de las personas. Con la venta de los libros y textos editados por la Fundación, se pretende facilitar materiales didácticos y lecturas para que apliquen las enseñanzas que contienen cada uno de ellos en su vida cotidiana. Por otra parte, a través de esta actividad, la Fundación pretende no sólo cubrir el coste de esta actividad propia sino obtener fondos para posteriormente destinar a actividades propias que lo necesiten.

**B. Recursos humanos a emplear en la actividad**

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	4,00	830,00
Personal con contrato de servicios	0,00	0,00
Personal voluntario	0,00	0,00

**Ingresos ordinarios de la actividad**

INGRESOS	TOTAL
Importe neto de la cifra de negocio	6.400,00

**D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad**

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Incrementar el bienestar cultural y humano de las personas	Libros vendidos	1.600,00
Difusión de formación en valores humanos y culturales a través de textos y libros	Libros editados	15,00

**A4. HAKUNA GROUP MUSIC****Tipo:** Mercantil**Sector:** Cultura**Función:** Bienes y servicios**Lugar de desarrollo de la actividad:** Cataluña, Comunidad Valenciana, Comunidad de Madrid, Región de Murcia, Italia, España**Descripción detallada de la actividad prevista:** Organización de conciertos y musicales y comercialización de discos, canciones y merchandising de Hakuna Group Musics (jóvenes voluntarios de la Fundación que componen canciones y dan a conocer música con valores). Se pretende la difusión de valores humanos y culturales a través de la música, así como la propia música en cuanto arte.

Se han planificado para el 2021 los siguientes conciertos: 2 conciertos del disco "Pasión" en Madrid, 1 concierto del disco "Pasión" en Barcelona, 1 concierto del disco "Pasión" en Murcia, 1 concierto del disco "Pasión" en Valencia, 1 concierto de presentación del cuarto disco en Madrid, 1 concierto en capea en mayo y 1 concierto en Roma.

**B. Recursos humanos a emplear en la actividad**

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	4,00	380,00
Personal con contrato de servicios	0,00	0,00
Personal voluntario	50,00	3.000,00

**Ingresos ordinarios de la actividad**

INGRESOS	TOTAL
Importe neto de la cifra de negocio	33.300,00

**D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad**

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Fomento de eventos culturales y musicales a favor de la juventud	Asistentes a conciertos	4.000,00
Fomento de eventos culturales y musicales a favor de la juventud	Conciertos	7,00
Difusión de música positiva y que ayude al crecimiento humano	Importe recaudado en ventas en plataformas digitales	4.000,00

**A5. HAKUNA SHOP****Tipo:** Mercantil**Sector:** Cultura**Función:** Bienes y servicios**Lugar de desarrollo de la actividad:** TODAS, Andalucía, Aragón, Principado de Asturias, Illes Balears, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Comunidad de Madrid, Región de Murcia, Comunidad Foral de Navarra, País Vasco, La Rioja, Ceuta, Melilla, Argentina, Francia, Italia, México, España, Reino Unido**Descripción detallada de la actividad prevista:** Idear, diseñar, comercializar y distribuir productos textiles, libros, música, complementos y arte sacro.

Poner en la calle, en el mundo entero, productos que de alguna manera revelen el estilo de la Fundación, y generar la capacidad económica necesaria para respaldar e impulsar el conjunto de proyectos/iniciativas de la Fundación.

Las principales líneas de producto son: textil, música, libros, complementos y arte sacro.

**B. Recursos humanos a emplear en la actividad**

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	4,00	1.400,00
Personal con contrato de servicios	0,00	0,00
Personal voluntario	5,00	2.500,00

**Ingresos ordinarios de la actividad**

INGRESOS	TOTAL
Importe neto de la cifra de negocio	106.000,00

**D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad**

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Medir impacto en sociedad	Número de clientes periodo	1.400,00
Medir número de clientes que deciden comprar un vez han visitado la web	Tasa de conversión	3,03
Interés por la web	Número de visitas en el periodo	20.000,00
Número de pedidos en el periodo	Número de pedidos en el periodo	1.800,00

**2. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD**

RECURSOS	ACTIVIDAD N°1	ACTIVIDAD N°2	ACTIVIDAD N°3	ACTIVIDAD N°4
<b>Gastos</b>				
Gastos por ayudas y otros	0,00	0,00	0,00	0,00
a) Ayudas monetarias	0,00	0,00	0,00	0,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00	0,00	0,00
Aprovisionamientos	0,00	0,00	-4.500,00	-16.700,00
Gastos de personal	-45.800,00	-48.600,00	-17.900,00	-8.200,00
Otros gastos de la actividad	-61.900,00	-570.400,00	0,00	-1.300,00
Alojamiento y manutención retiros	-46.900,00	0,00	0,00	0,00
Preparación eventos y encuentros	-15.000,00	0,00	0,00	0,00
Desplazamientos de escapadas	0,00	-260.700,00	0,00	0,00
Alojamientos y manutención de escapadas	0,00	-140.900,00	0,00	0,00
Otros gastos de escapadas	0,00	-168.800,00	0,00	0,00
Gastos de Hakuna Group Music (alquiler material, transporte, etc.)	0,00	0,00	0,00	-1.300,00
Amortización del inmovilizado	0,00	0,00	-700,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00	-2.100,00
<b>Total gastos</b>	<b>-107.700,00</b>	<b>-619.000,00</b>	<b>-23.100,00</b>	<b>-28.300,00</b>
<b>Inversiones</b>				
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00	0,00	0,00	0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00	0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Total inversiones</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTAL RECURSOS PREVISTOS</b>	<b>107.700,00</b>	<b>619.000,00</b>	<b>23.100,00</b>	<b>28.300,00</b>
<b>RECURSOS</b>				<b>ACTIVIDAD N°5</b>
<b>Gastos</b>				
Gastos por ayudas y otros				0,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

a) Ayudas monetarias	0,00
b) Ayudas no monetarias	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00
Aprovisionamientos	-74.200,00
Gastos de personal	-30.600,00
Otros gastos de la actividad	-2.000,00
Soporte web y comunicación de shop	-2.000,00
Amortización del inmovilizado	0,00
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00
Gastos financieros	0,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00
Diferencias de cambio	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00
<b>Total gastos</b>	<b>-106.800,00</b>
<b>Inversiones</b>	
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00
<b>Total inversiones</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTAL RECURSOS PREVISTOS</b>	<b>106.800,00</b>

RECURSOS	TOTAL ACTIVIDADES	NO IMPUTADO A LAS ACTIVIDADES	TOTAL
<b>Gastos</b>			
Gastos por ayudas y otros	0,00	0,00	0,00
a) Ayudas monetarias	0,00	0,00	0,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00	0,00
Aprovisionamientos	-95.400,00	0,00	-95.400,00
Gastos de personal	-151.100,00	-5.800,00	-156.900,00
Otros gastos de la actividad	-635.600,00	-69.700,00	-705.300,00
Alojamiento y manutención retiros	-46.900,00	0,00	-46.900,00
Preparación eventos y encuentros	-15.000,00	0,00	-15.000,00
Desplazamientos de escapadas	-260.700,00	0,00	-260.700,00
Alojamientos y manutención de escapadas	-140.900,00	0,00	-140.900,00
Otros gastos de escapadas	-168.800,00	0,00	-168.800,00
Gastos de Hakuna Group Music (alquiler material, transporte, etc.)	-1.300,00	0,00	-1.300,00
Soporte web y comunicación de shop	-2.000,00	0,00	-2.000,00
Servicios de profesionales independientes	0,00	-8.000,00	-8.000,00
Otros gastos de explotación	0,00	-61.700,00	-61.700,00
Amortización del inmovilizado	-700,00	-10.000,00	-10.700,00
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00	0,00
Gastos financieros	0,00	0,00	0,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	-2.100,00	0,00	-2.100,00
<b>Total gastos</b>	<b>-884.900,00</b>	<b>-85.500,00</b>	<b>-970.400,00</b>
<b>Inversiones</b>			
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00	65.000,00	65.000,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00	0,00	0,00
<b>Total inversiones</b>	<b>0,00</b>	<b>65.000,00</b>	<b>65.000,00</b>
<b>TOTAL RECURSOS PREVISTOS</b>	<b>884.900,00</b>	<b>150.500,00</b>	<b>1.035.400,00</b>

### 3. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

#### Previsión de ingresos a obtener por la entidad

RECURSOS	TOTAL
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	0,00
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	711.700,00
Ventas y otros ingresos de las actividades mercantiles	145.700,00
Subvenciones del sector público	0,00
Aportaciones privadas	333.000,00
Otros tipos de ingresos	5.800,00
<b>TOTAL INGRESOS PREVISTOS</b>	<b>1.196.200,00</b>

#### Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

OTROS RECURSOS	TOTAL
Deudas contraídas	0,00
Otras obligaciones financieras asumidas	0,00
<b>TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS</b>	<b>0,00</b>